



יוזמים עסק סטודיו

מטרת הקורס



לספק למעצבים ובעלי עסקים בתחום העיצוב תכנית עבודה מעשית להקמת סטודיו לעיצוב או לשדרוג סטודיו קיים, תוך שימוש במודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים להצלחת העסק.

קהל היעד



מעצבים.ות בתחילת דרכם, בעלי סטודיו צעירים ועסקים קטנים בתחום העיצוב המעוניינים לבנות תשתית עסקית יציבה ולהתפתח בתחום

פרטי הקורס



14 מפגשים, 70 ש"א.

מתקיים בימי שני בין השעות 9:30-13:15

איפה ומתי



רח' שבטי ישראל
22, ירושלים

מחיר הקורס



734 ש"ח

מרצה מוביל

גל זונשיין
יגאל גיטיס

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	3.11.25 גל זונשיין	עושים סוויץ' - לומדים לחשוב יזמות פיצוח הסטודיו שלי	- הצגת מבנה ומטרות הקורס - היכרות עם משתתפי הקבוצה - מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל - המעבר משכיר לעצמאי - היום כמשאב מרכזי להקמת העסק - כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2.	10.11.25 גל זונשיין	מחלום לרעיון ממוקד	- שילבים בפיתוח העסק - מיקוד הרעיון העסקי ((Swot - גיבוש חזון עסקי ((Vision - ייעוד לפעילות העסקית ((Mission - תרגול נאום מעלית ((Elevator Pitch
3.	17.11.25 גל זונשיין	אסטרטגיה שיווקית - "הסטודיו שלי הוא ייחודי"	- גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך - מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק - ניתוח מתחרים - בידול ומיצוב העסק - יסודות לתכנית שיווקית
4.	24.11.25 יגאל קיטיס	הלקוחות והסטודיו שלי - מהו המפתח לשידוך מוצלח?	- ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק - שיטות לאפיון לקוח - הגדרת נתח שוק ונתח לקוח - כלים לבדיקה ואימות עם השוק



יוזמים עסק סטודיו

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	1.12.25 גל זונשיין	כלים ניהוליים - מתכנון לחכל'ס	- גיבוש יעדים לפי מודל SMART - כלים לבניית תוכנית עבודה - גזירת משימות מיעדים - מעקב ובקרה על התכנון - ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
6.	8.12.25 גל זונשיין	קידום הסטודיו בעזרת בינה מלאכותית	קידום הסטודיו בעזרת בינה מלאכותית
7.	15.12.25	לממש את החלום - תכנון והגדרת יעדים	- ניתוח כדאיות עסקית - תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות - תרגום יעדי מכירות להיקף העסקה - תקופת ההרצה - עקרונות והשלכות
8.	22.12.25 גל זונשיין	Statustation	- הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה - זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים - הצבת יעדים ופעולות להמשך - הכנה למפגש מסכם
9.	29.12.25	להתפרנס או להרוויח?	- דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים - מודלים להגדלת רווחיות - הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) - העסקת עובדים בעסק קטן
10.	5.1.26	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	- ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו - הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים - חישוב מסגרת אשראי נחוצה - כללי הניהול הפיננסי העומף



יוזמים עסק סטודיו

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
11.	12.1.26 יגאל קימיס	שיווק דיגיטלי - איפה להיות כדי "להיות קיים"?	- סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות - פרסום ברשת ובגוגל - כתיבת תוכן שיווקי - שיתוף ויצירת 'לידים'
12.	19.1.26 יגאל קימיס	קידום ופרסום	- בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק - כלים למיקוד USP - תקשורת שיווקית - מיתוג ושפה וויזואלית - מדדת אפקטיביות הפרסום
13.	26.1.26 גל זונשיין	ממכירה לגבייה	- תהליך המכירה - מכניקות לסגירת עסקה - טיפול בהתנגדויות - סימולציות
14.	2.2.26 גל זונשיין	Show Time	- הצגת הקנבסים של המשתתפים - הגדרת תכנית פעולה קדימה - סיכום הקורס - משובים וחלוקת תעודות